ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«23» ноября 2018 года № 1496

г. Тверь

**О проведении смотра-конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка города Твери к Новому 2019 году и Рождеству Христову»**

Руководствуясь Федеральным законом Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», [Уставом](consultantplus://offline/ref=4BE932114CE45B462BCA4B43A0CF97ABFA58DBE129D45A7353EEEC138B5B0835FD9DA056F8387EFACF83A2CDz1G) города Твери, в целях улучшения внешнего облика города, повышения качества обслуживания населения, поиска новых и оригинальных решений в оформлении предприятий потребительского рынка и прилегающих к ним территорий, создания праздничной атмосферы города Твери в предпраздничные и праздничные дни Нового 2019 года и Рождества Христова

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Организовать на территории города Твери в период с 17.12.2018 по 18.01.2019 смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка города Твери к Новому 2019 году и Рождеству Христову» (далее – Смотр-конкурс).

2. Утвердить:

2.1. план мероприятий по организации Смотра-конкурса (приложение 1 к настоящему постановлению);

2.2. [положение](#Par43) о Смотре-конкурсе (приложение 2 к постановлению);

2.3. [состав](#Par132) комиссии по проведению Смотра-конкурса (приложение 3 к постановлению).

3. Уполномочить департамент экономического развития администрации города Твери выступить организатором Смотра-конкурса.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Главы администрации города Твери А.В. Гаврилина

Отчет об исполнении постановления представить в срок до 01.02.2019.

Глава города Твери А.В. Огоньков

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1  к постановлению администрации города Твери  от «23» ноября 2018 № 1496 |

ПЛАН

мероприятий по организации смотра-конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка города Твери к Новому 2019 году и Рождеству Христову»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Срок исполнения | Ответственный |
| 1 | Обеспечение исполнения плана мероприятий по организации смотра-конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка города Твери к Новому 2019 году и Рождеству Христову» (далее - Смотр-конкурс) | 17.12.2018 -18.01.2019 | Департамент экономического развития администрации города Твери |
| 2 | Привлечение к участию в Смотре - конкурсе субъектов предпринимательской деятельности, оказывающих услуги в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания | до 14.12.2018 | Департамент экономического развития администрации города Твери |
| 3 | Прием заявлений на участие в Смотре-конкурсе | после официального опубликования настоящего постановления по 14.12.2018 | Департамент экономического развития администрации города Твери |
| 4 | Подведение итогов Смотра-конкурса, организация мероприятия по награждению победителей | до 18.01.2019 | Комиссия по проведению смотра-конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка города Твери к Новому 2019 году и Рождеству Христову» |
| 5 | Освещение в средствах массовой информации хода и итогов проведения Смотра-конкурса | 17.12.2018 -18.01.2019 | Отдел информации и аналитики администрации города Твери |
| 6 | Проведение фото- и видеосъемки в вечернее время суток лучших декоративно-художественных фасадов зданий объектов потребительского рынка города, оформленных к Новому 2019 году и Рождеству Христову | 17.12.2018 -31.12.2018 | Департамент экономического развития администрации города Твери |
| 7 | Организация просмотра фото- и видеоматериалов в период проведения церемонии награждения победителей Смотра-конкурса | 18.01.2019 | Отдел информации и аналитики администрации города Твери |

Начальник департамента

экономического развития

администрации города Твери П.С. Петров

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2  к постановлению администрации города Твери  от «23» ноября 2018 № 1496 |

ПОЛОЖЕНИЕ

о смотре-конкурсе «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка города Твери к Новому 2019 году и Рождеству Христову»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения смотра-конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка города Твери к Новому 2019 году и Рождеству Христову» (далее – Смотр-конкурс).

1.2. Смотр-конкурс носит заявительный характер.

1.3. Организатором Смотра-конкурса является департамент экономического развития администрации города Твери (далее - Департамент).

2. Основные цели Смотра-конкурса

2.1. Повышение уровня торгового и бытового обслуживания населения.

2.2. Повышение эстетической и художественной выразительности прилегающих территорий, фасадов, витрин, интерьеров объектов потребительского рынка.

2.3. Улучшение архитектурного облика города Твери в период проведения новогодних и рождественских праздников.

2.4. Создание праздничного новогоднего настроения у жителей и гостей города Твери.

3. Условия Смотра-конкурса

3.1. В Смотре-конкурсе могут принять участие юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения на территории города Твери, оформившие предприятия по новогодней и рождественской тематике (далее - объекты потребительского рынка).

3.2. Смотр-конкурс проводится по видам деятельности объектов потребительского рынка:

3.2.1. розничная торговля в категориях: магазины, аптеки, супермаркеты, автосалоны;

3.2.2. торгово-офисные комплексы (центры);

3.2.3. нестационарные торговые объекты, розничные рынки, ярмарки;

3.2.4. общественное питание (рестораны, бары, кафе, кофейни, предприятия быстрого питания, закусочные, кафетерии, столовые, буфеты);

3.2.5. бытовое обслуживание (автозаправочные станции, парикмахерские, салоны красоты, ателье, мастерские, бани, сауны, химчистки).

3.3. Для участия в Смотре-конкурсе объекты потребительского рынка, изъявившие желание участвовать в Смотре-конкурсе, подают заявление в Департамент в произвольной форме в срок до 14.12.2018 года по адресу: город Тверь, проспект Калинина, дом 62, кабинет 66 или на электронную почту Департамента: bipr@adm.tver.ru.

Заявление должно содержать: адрес объекта потребительского рынка, организационно-правовую форму, наименование объекта, фамилию, имя, отчество руководителя, контактный телефон.

3.4. К заявлению прилагаются следующие документы:

- информация по новогоднему оформлению прилегающей территории, витрин, торговых залов;

- информация о проведении дополнительных мероприятий для привлечения посетителей (участие Деда Мороза и Снегурочки, других персонажей по тематике Нового года и Рождества Христова и т.п.);

- фото-материалы, отражающие оформление объекта потребительского рынка по тематике Смотра-конкурса.

3.5. Заявление и документы регистрируются в Департаменте и передаются на рассмотрение комиссии по проведению Смотра-конкурса.

4. Комиссия по проведению Смотра-конкурса

4.1. На комиссию по проведению Смотра-конкурса (далее – конкурсная комиссия) возлагаются:

- рассмотрение документов, представленных на Смотр-конкурс на бумажных и (или) электронных носителях;

- выезд и осмотр объектов потребительского рынка, участвующих в Смотре- конкурсе;

- подведение итогов Смотра-конкурса;

- оформление документов для награждения победителей Смотра-конкурса.

4.2. Конкурсная комиссия имеет право запрашивать дополнительную информацию в рамках проведения Смотра-конкурса.

4.3. Члены комиссии не вправе разглашать сведения, связанные с подведением итогов Смотра-конкурса.

4.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем конкурсной комиссии и секретарем.

5. Номинации Смотра-конкурса

5.1. Победители Смотра-конкурса определяются в следующих номинациях:

5.1.1. «За лучшее световое и декоративно-художественное оформление по новогодней тематике витрин, входных зон, прилегающих территорий объектов потребительского рынка»;

5.1.2. «За лучшее внутреннее декоративно-художественное оформление объекта потребительского рынка (торговые залы, салоны, рабочие места и т.д.) по новогодней тематике»;

5.1.3. «За лучшее комплексное праздничное оформление объекта потребительского рынка».

6. Критерии оценки победителей Смотра-конкурса

6.1. Оценка победителей осуществляется по следующим критериям:

6.1.1. декоративно-художественное и световое оформление витрин, входных зон - от 0 до 5 баллов;

6.1.2. декоративно-художественное оформление интерьеров объектов потребительского рынка (торговые залы, салоны, рабочие места и т.д.) по новогодней тематике - от 0 до 5 баллов;

6.1.3. оригинальность праздничного оформления новогодней атрибутики на прилегающей к объекту потребительского рынка территории (наличие оформленных светодиодными гирляндами деревьев, наличие украшенных живых или искусственных елей и т.д.) - от 0 до 5 баллов;

6.1.4. использование дополнительных мероприятий для привлечения посетителей (участие Деда Мороза и Снегурочки, других персонажей по тематике Нового года и Рождества Христова и т.п.) – от 0 до 5 баллов.

7. Подведение итогов Смотра-конкурса

7.1. Подведение итогов Смотра-конкурса осуществляется конкурсной комиссией до 18.01.2019.

7.2. В каждой номинации присуждаются одно первое, одно второе, одно третье места.

7.3. Победителями Смотра-конкурса признаются объекты потребительского рынка, набравшие наибольшее количество баллов.

7.4. Победители Смотра-конкурса, награждаются дипломами администрации города Твери 1, 2, 3 степени.

7.5. Результаты Смотра-конкурса размещаются на официальном сайте администрации города Твери в сети Интернет не позднее 10 дней с даты окончания подведения итогов Смотра-конкурса.

Начальник департамента

экономического развития

администрации города Твери П.С. Петров

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 3  к постановлению администрации города Твери  от «23» ноября 2018 № 1496 |

СОСТАВ

комиссии по проведению смотра-конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка города Твери к Новому 2019 году и Рождеству Христову»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель комиссии | | |
| 1. | Гаврилин Андрей Викторович | Заместитель Главы администрации города Твери |
| Заместитель председателя комиссии | | |
| 2. | Петров Петр Сергеевич | Начальник департамента экономического развития администрации города Твери |
| Секретарь комиссии | | |
| 3. | Шарабанова Любовь Викторовна | Главный специалист отдела потребительского рынка и наружной рекламы департамента экономического развития администрации города Твери |
| Члены комиссии | | |
| 1. | Бочарова Наталья Владимировна | Главный специалист отдела информации и аналитики администрации города Твери |
| 2. | Дидковская Ольга Евгеньевна | Главный специалист отдела по связям с общественностью и социальным вопросам администрации Заволжского района в городе Твери |
| 3. | Зябловский Олег Анатольевич | Главный специалист отдела благоустройства, жилищно-коммунального комплекса и экономики администрации Центрального района в городе Твери |
| 4. | Лобачева Александра Владимировна | Главный специалист отдела благоустройства, жилищно-коммунального комплекса и экономики администрации Пролетарского района в городе Твери |
| 5. | Петрова Надежда Георгиевна | Главный специалист отдела благоустройства, жилищно-коммунального комплекса и экономики администрации Московского района в городе Твери |

Начальник департамента

экономического развития

администрации города Твери П.С. Петров